

Objectifs des formations

—

Les formations proposées par OLIGO ont pour objectif de permettre aux acteurs de l'innovation qu'ils soient laboratoires, entreprises innovantes ou institutionnels de s'approprier la méthodologie «Business Model Innovation» afin de la mettre en pratique au sein de leur organisation.

—

Après une partie théorique la formation laisse place à une large mise en application de la méthodologie sur des études de cas permettant ainsi une meilleure compréhension et appropriation.

Ces formations mettent en oeuvre différents outils adaptés aux 5 phases du processus d'innovation.

- —
- «Business Model Canvas» _
- «Customer Insights» et «Empathy Map» _
- «Business Model Environnement» _
- «Visual Thinking» _
- «Business Models Scénarios» _

Quatre modules spécifiques sont proposés :

- —
 - Mobiliser les acteurs de l'innovation _
 - Comprendre l'entreprise innovante _
 - Construire la proposition de valeur client _
 - Concevoir un business model Innovant _
-